



XIAOMI

EINE CHINESISCHE ERFOLGSGESCHICHTE

DER ELEKTRONIK-GIGANT AUS CHINA

– DAS STECKT HINTER DEM ERFOLGS-STARTUP

Was ist Xiaomi?

Chinesischer Elektronikhersteller mit Schwerpunkt auf **günstigen High-End-Smartphones**.



Breite Produktpalette:

Smartphones & Mode, Einrichtung & Lifestyle, Haushaltselektronik & E-Mobilität - Xiaomi entwickelt Produkte für alle Lebensbereiche.



Alleinstellungsmerkmal unter (chinesischen) Handyherstellern - Xiaomi setzt auf das eigene **Betriebssystem MIUI**, das auf Android basiert.



Konkurrenz zu Apple:

Beide Firmen sind hochgradig innovativ und setzen auf hochwertiges Design, aber Xiaomi spricht mit niedrigeren Preisen eine breitere Käuferschicht an.



Rasanten Wachstum:

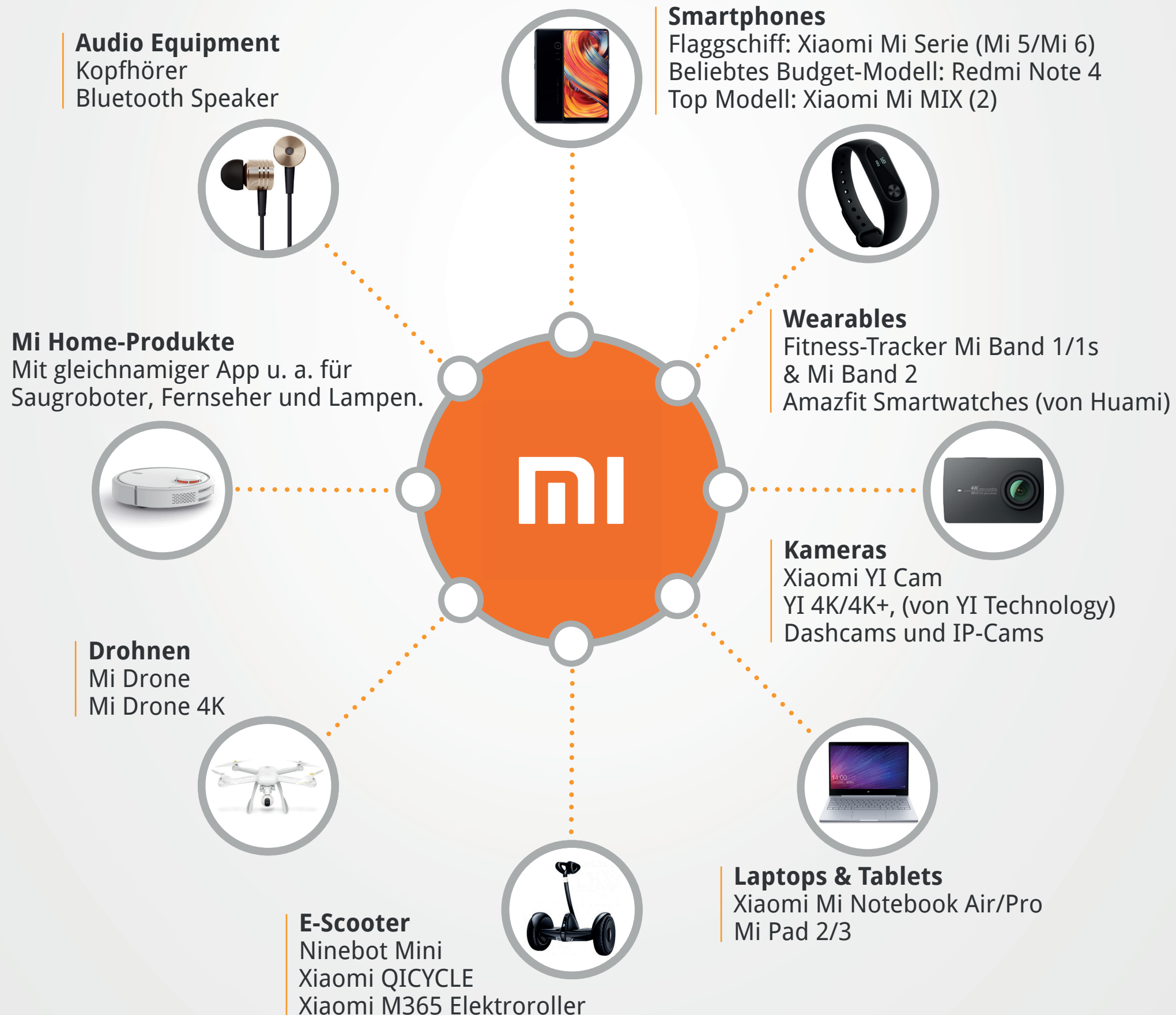
2011 das erste Smartphone. 2017 Platz 5 der weltweiten Smartphone-Verkäufe.



Angriff auf den globalen Markt:

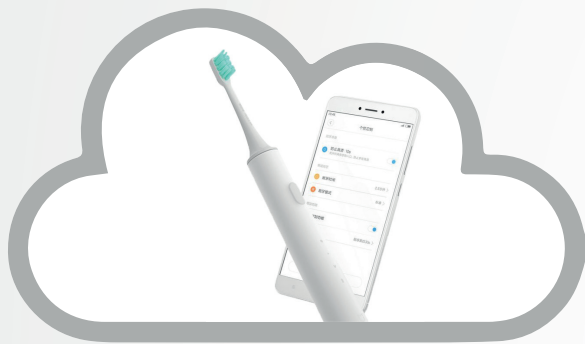
Bereits jetzt Nummer 1 in Indien bei verkauften Smartphones. Eröffnet weltweit Stores, erst in Asien, jetzt auch Nordamerika und Europa.

Xiaomi Produktpalette – Mehr als nur Smartphones



Mi Home – Alles für den Alltag

Das Unternehmen produziert **Produkte für alle Lebensbereiche**, die nicht nur unter der Marke Xiaomi vertrieben werden. Auf der eigenen Verkaufsplattform Youpin werden in China Haushaltsartikel, Mode und sogar Sofas und Fahrräder verkauft.



Hygieneartikel

Oclean Elektrische Zahnbürste



Reisen

Xiaomi Hartschalenkoffer



Mode

MiTown Herren Daunenjacke



Haushalt

YiWuYiShi Edelstahl-Wok



Mobilität

Ninebot Kinderfahrrad



Möbel

8H Federkern-Sofa



Die Xiaomi-Philosophie:

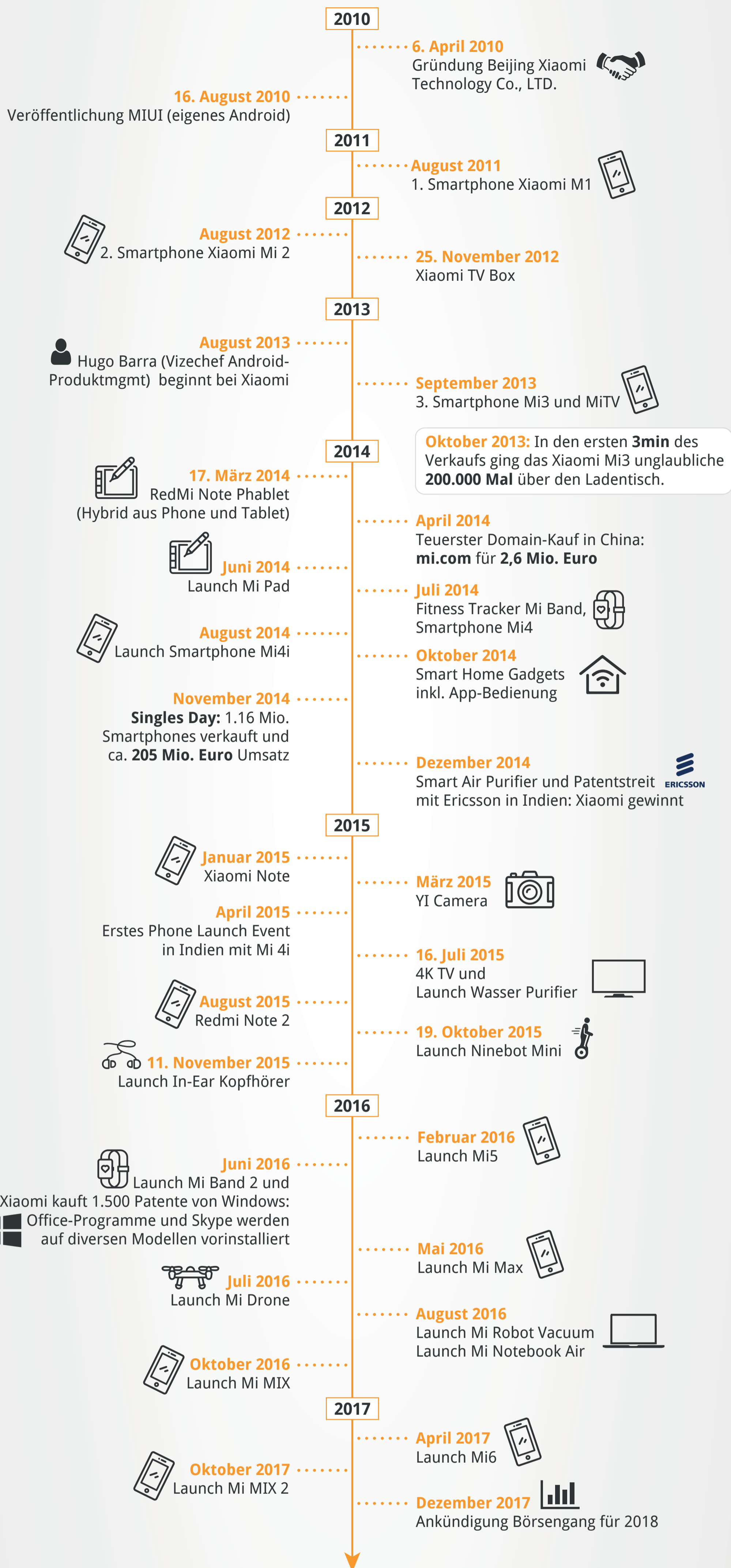
Ansprechendes Design - Hohe Qualität - Niedriger Preis.

Produkte für jede Lebenssituation, die man bedenkenlos kaufen kann und seinen Freunden empfehlen will.

So wird Xiaomi zum selbstverständlichen Lebensmittelpunkt.

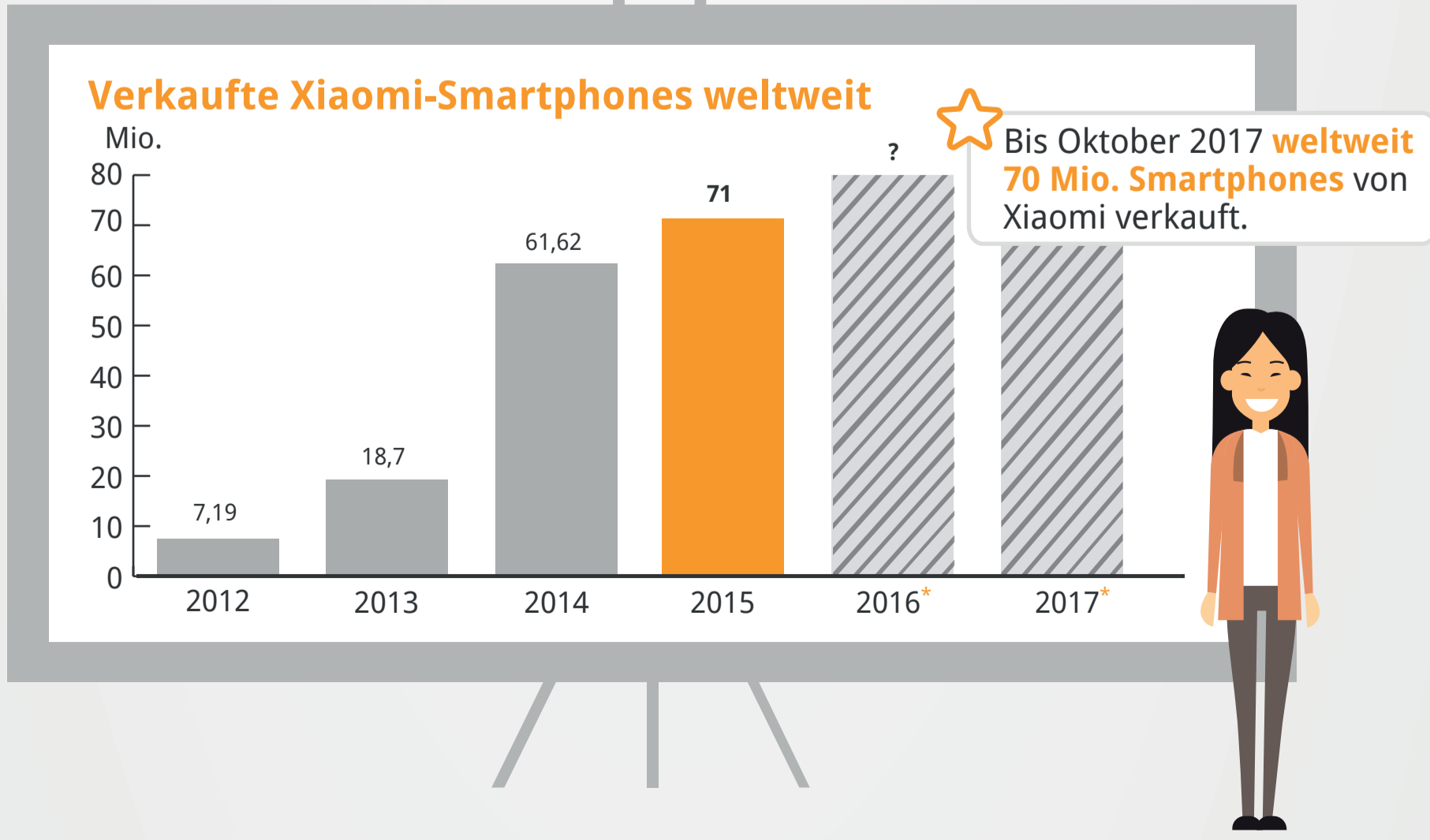
Vom Start-Up zum Börsengang

Meilensteine und Produkt-Launches in der rasanten Entwicklung von Xiaomi seit der Gründung 2010.



Zum fünften Geburtstag im April 2015 verkaufte Xiaomi im Rahmen seines „Mi Fan Festivals“ innerhalb von 24 Stunden **2.112.010 Smartphones**.

Im Oktober 2014 wurden in einem Blitzverkauf **100.000 Smartphones** innerhalb von **4,2 Sekunden** verkauft.



* Für das Jahr 2016 hat Xiaomi keine Zahlen bekannt gegeben, nachdem die Verkäufe hinter den eigenen Erwartungen zurückblieben. 2017 kam es aber wieder zu einem Anstieg der verkauften Smartphones.

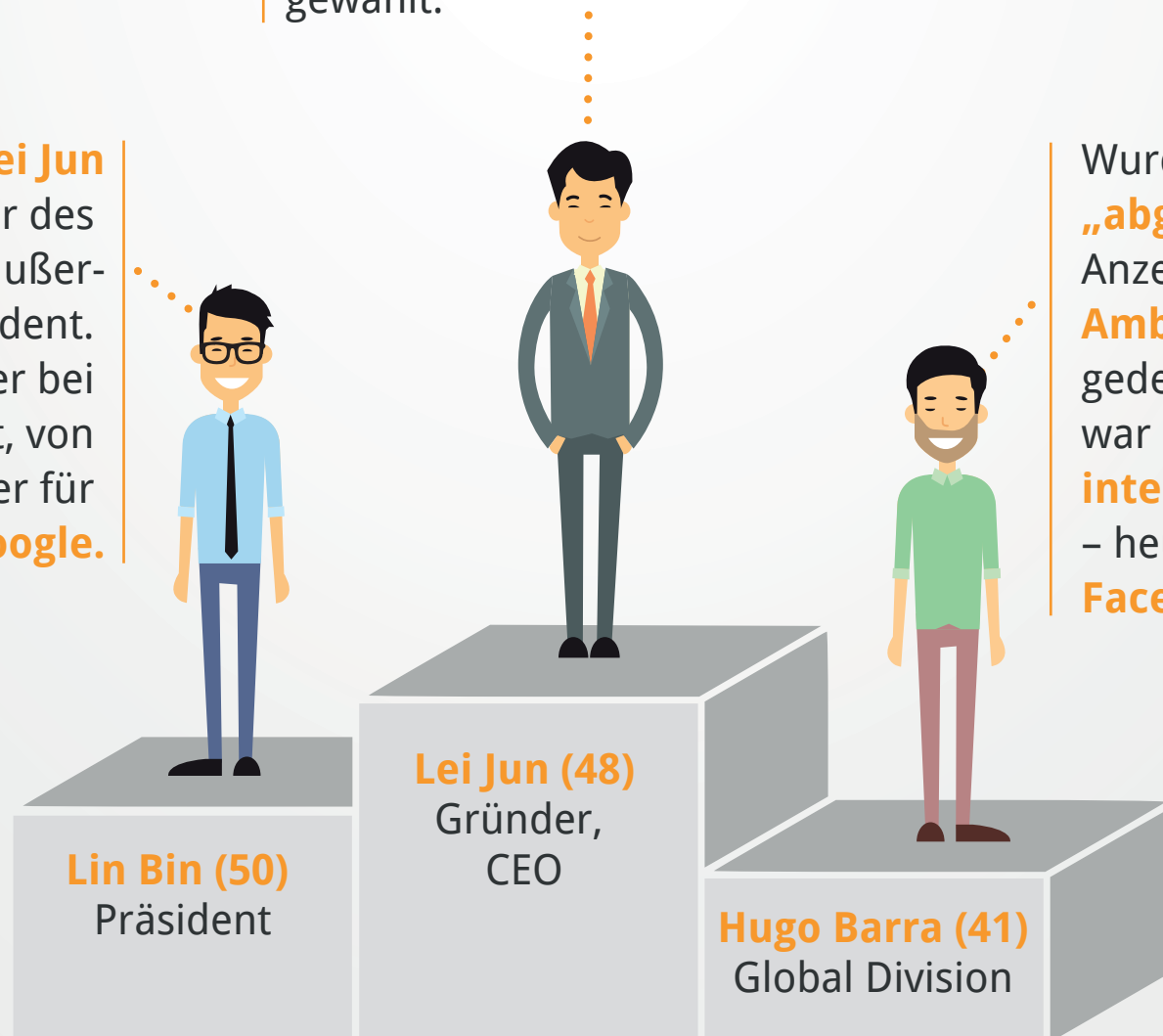
Unternehmensführung – Lei Jun ist der „Steve Jobs Chinas“

Gründer und CEO von Xiaomi ist Lei Jun, der heute **77,8% des Unternehmens** hält und mit einem geschätzten Vermögen von **10,1 Mrd. Euro** zu den reichsten Menschen der Welt gehört. Es gibt mehrere Vize-Präsidenten, die verschiedenen Bereichen des Unternehmens vorstehen. Zwei weitere bekannte Gesichter des Unternehmens sind Lin Bin und Hugo Barra.

Gründer & CEO von Xiaomi. Er war vorher CEO bei **Kingsoft**, und ist dort heute noch Vorsitzender. Er gehört zu den **25 reichsten Menschen in China** und wurde 2014 von Forbes Asia zum „Businessman Of The Year“ gewählt.

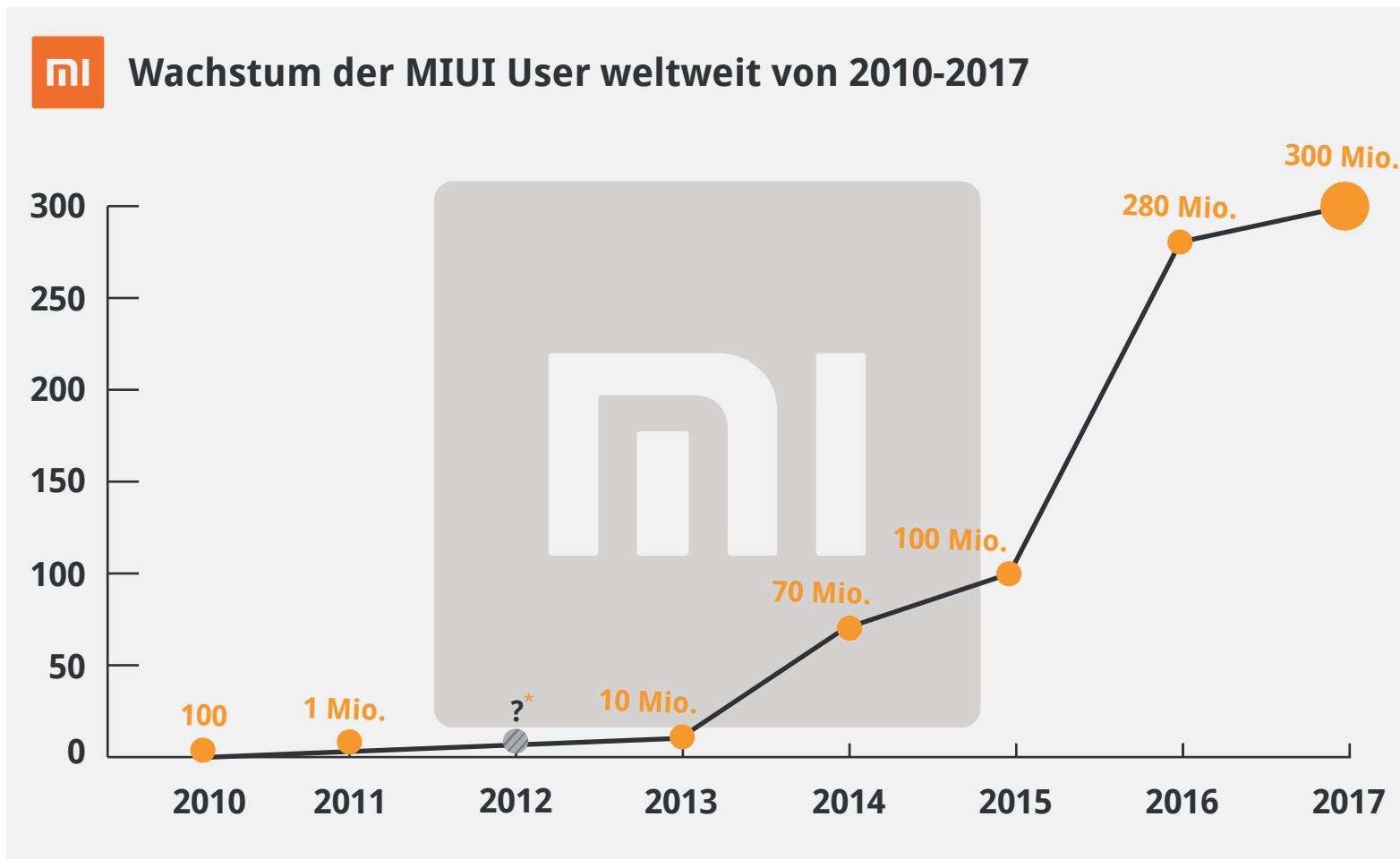
Als **Freund von Lei Jun** ist er Mitgründer des Unternehmens und außerdem dessen Präsident. Von 1995-2006 war er bei **Microsoft** angestellt, von 2006-2010 arbeitete er für **Google**.

Wurde 2013 **von Google „abgeworben“**, was als Anzeichen für die **globalen Ambitionen** von Xiaomi gedeutet wurde. Bis 2017 war er zuständig für das **internationale Geschäft** – heute arbeitet er bei **Facebook**.



Betriebssystem MIUI – Weltweite Nutzerzahlen

Bevor Xiaomi die ersten Smartphones auf den Markt gebracht hat, wurde das eigene, auf Android basierende Betriebssystem MIUI am 26. August 2010 veröffentlicht.



* Für das Jahr 2012 hat Xiaomi keine Zahlen bekannt gegeben.

Mitarbeiter von Xiaomi weltweit



STAND: JANUAR 2018

15.000 Mitarbeiter

Neben China u. a. auch vertreten in:

- Thailand
- Indien
- Malaysia
- Singapur
- Spanien
- Russland
- Pakistan
- Dubai



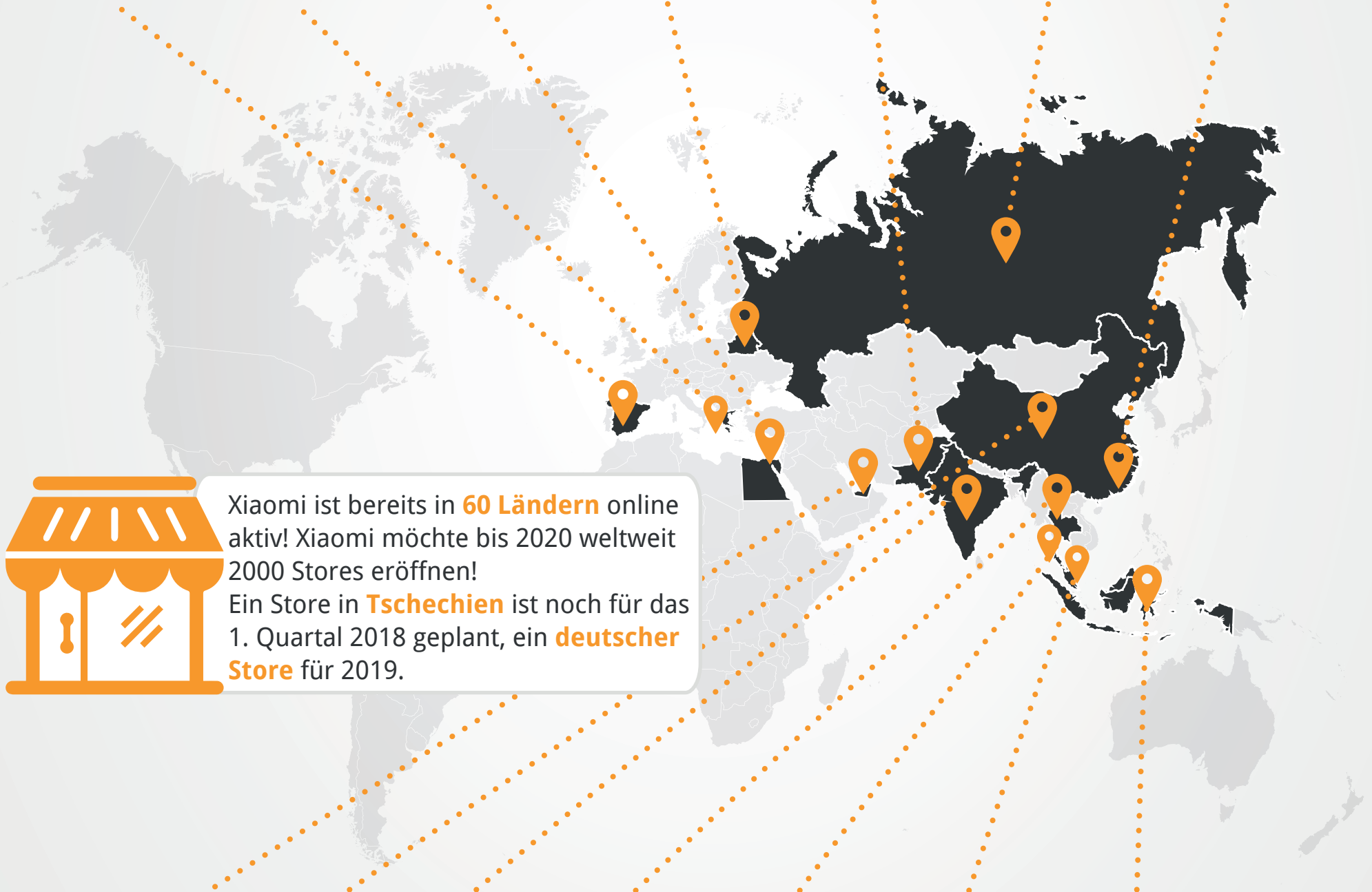
2017 hat Apple im Vergleich dazu rund **123.000 Mitarbeiter!**
Das entspricht ca. **8x** so vielen Mitarbeitern!



Ähnlich wie bei Apple haben auch Mitarbeiter bei Xiaomi **extreme Arbeitszeiten** - auch mal **12 Stunden täglich** und mehr.

Globale Expansionspläne – Xiaomi-Stores weltweit*

| Spanien | Griechenland | Ägypten | Weißrussland | Pakistan | Russland | Hong Kong



Xiaomi ist bereits in **60 Ländern** online aktiv! Xiaomi möchte bis 2020 weltweit 2000 Stores eröffnen!
Ein Store in **Tschechien** ist noch für das 1. Quartal 2018 geplant, ein **deutscher Store** für 2019.

| Dubai | China | Indien | Thailand | Malaysia | Singapur | Indonesien



Aktuell hat **Xiaomi ca. 300 Stores** nur in China. Im Vergleich dazu hat **Apple** rund 500 Stores **weltweit!**

Bei den **Stores außerhalb Chinas** handelt es sich um sogenannte „autorisierte Reseller“, und **nicht um von Xiaomi selbst geführte Läden.**

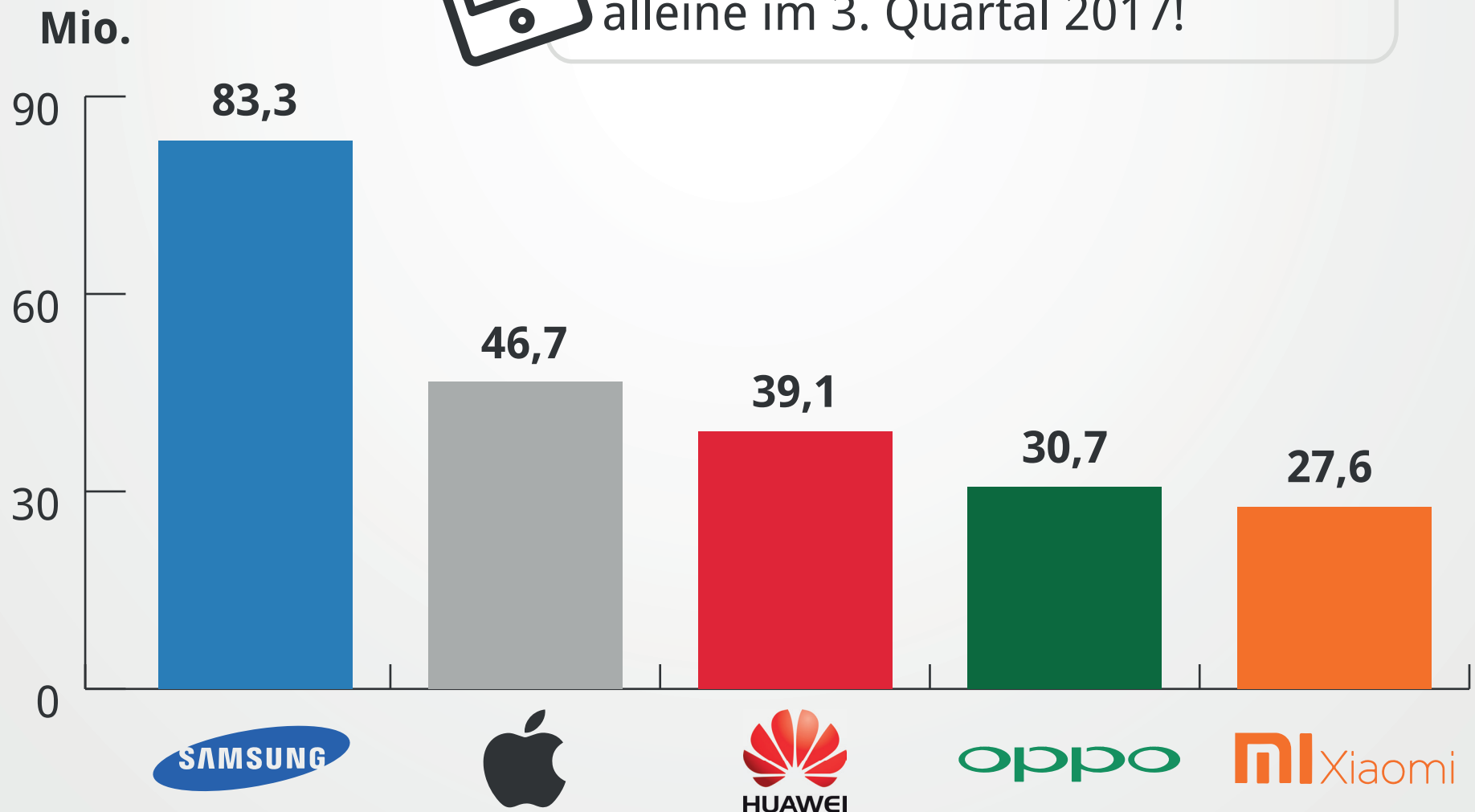
*Stand November 2017

Smartphones – Weltweiter Absatz nach Herstellern in 2017

Die Grafik zeigt den weltweiten Absatz von Smartphones verschiedener Hersteller im 3. Quartal 2017.

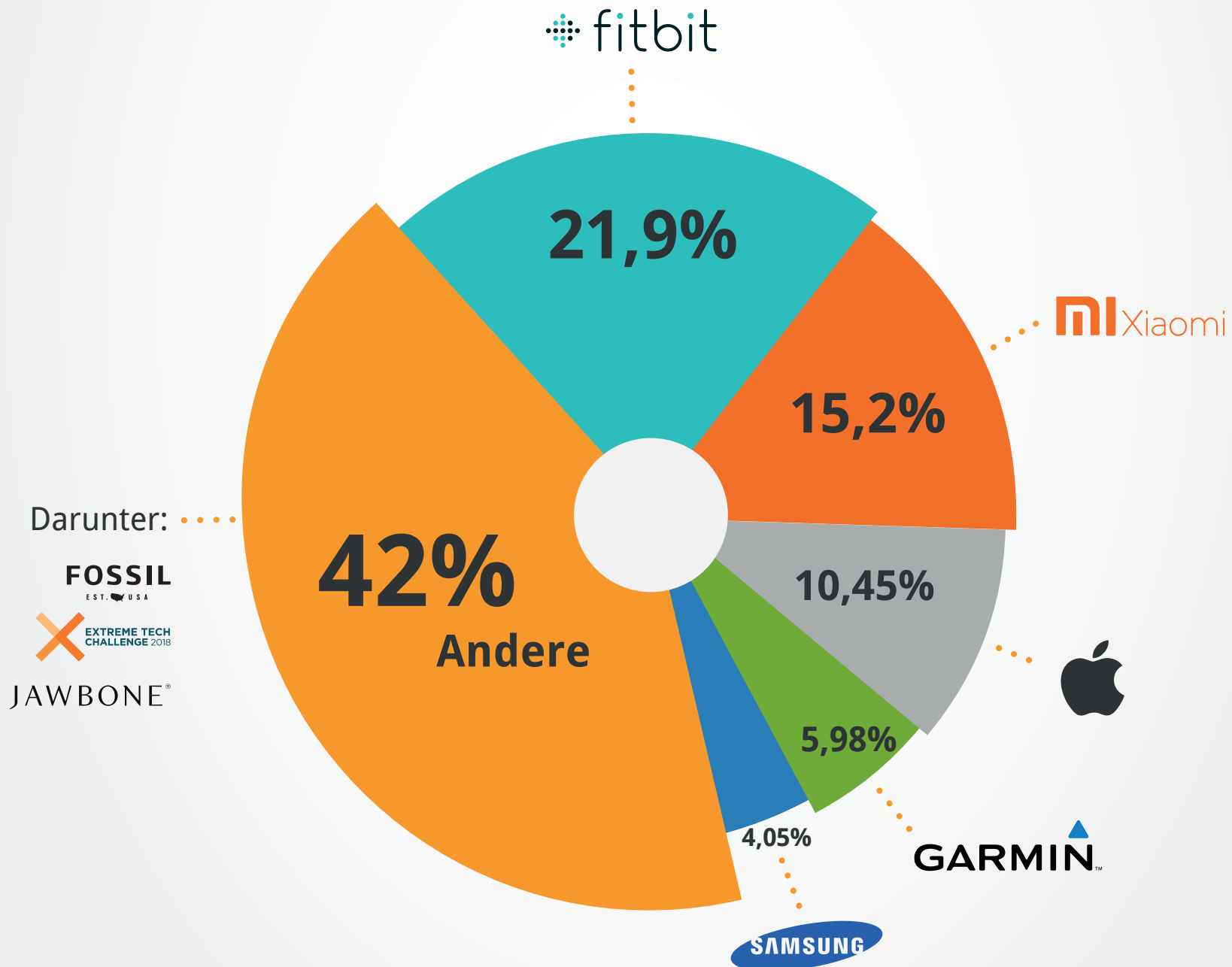


227,4 Mio. verkaufte Smartphones der aufgeführten Unternehmen alleine im 3. Quartal 2017!



Wearables – Weltweiter Absatz nach Hersteller in 2016

Der Umsatz im Segment „Wearables“ beträgt laut Prognosen 2018 rund **5.970.000.000 Euro!**

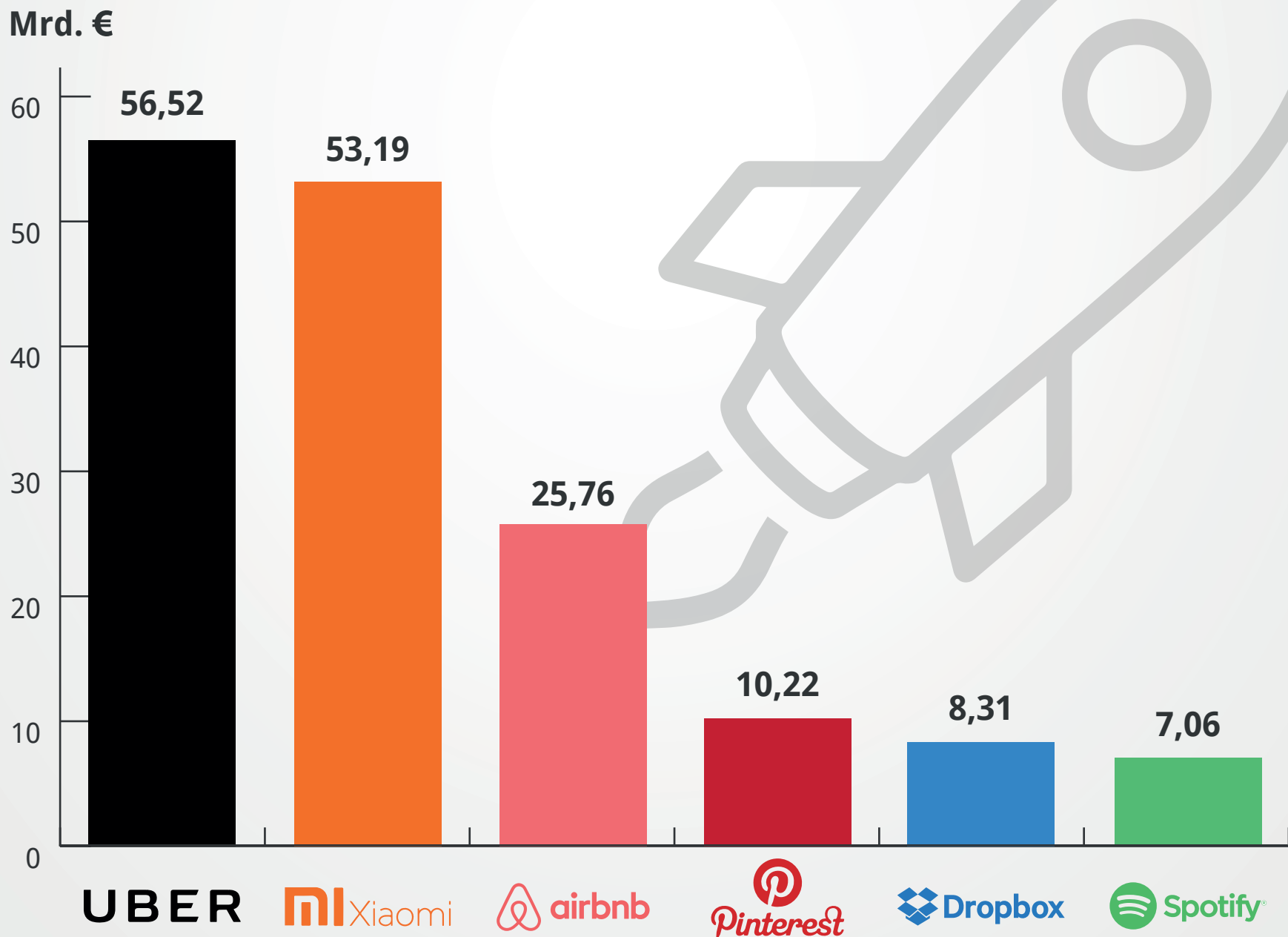


Übrigens im **weltweiten Vergleich** generiert **China** den meisten Umsatz: 2017 waren es rund **2,19 Mrd. Euro!** Laut Prognosen sollen bis **2022** rund **2,44 Mrd. Euro** umgesetzt werden. Das entspricht einem jährlichen Wachstum von **2,2%**.

Im Vergleich dazu wurden 2017 in **Deutschland** rund **0,32 Mrd. Euro** mit Wearables **umgesetzt!**

Ranking – Die wertvollsten „Start-Ups“ weltweit

Das Diagramm zeigt ein Ranking der wertvollsten digitalen Start-Ups nach Bewertungen von Venture-Kapital-Firmen weltweit bis Oktober 2017 in Milliarden Euro.



Mehr als nur „ein“ Unternehmen

Xiaomi investiert in kleinere Start-Ups aus ganz China und erweitert so die eigene Produktpalette. Einige dieser Unternehmen sind:

Unternehmen, in die Xiaomi investiert hat

ninebot

Hersteller von E-Scootern. Kauft 2015 mit Hilfe von Finanzierung, unter anderem durch Xiaomi, das amerikanische Unternehmen Segway.

ofo

Fahrrad-Sharing Startup. Mittlerweile 10 Millionen Fahrräder in 20 Ländern. Xiaomi investiert 2016 in das in Peking gegründete Unternehmen.

YI

Hersteller von Actioncams (YI 4K) und Video-Equipment. 2014 gegründet; heute offiziell unabhängig von Xiaomi.



Tochterunternehmen

Beijing Doukan Technology Co., Ltd

Entwickelt und verkauft internetbasierte reading applications und Videos. Seit 2012 eingetragene Tochterfirma.

Rigo Design

Designerte schon für Unternehmen wie Lenovo. 2015 von Xiaomi aufgekauft.

Jiefuruitong Co., Ltd.

Online-Bezahldienstleister, seit Anfang 2016 Tochterunternehmen von Xiaomi.



Nice to know



Im Riesen-Markt **Indien** hat Xiaomi bereits **Samsung überholt** und hat dort im 4. Quartal 2017 die **meisten Smartphones verkauft**.



Xiaomi (ausgesprochen in etwa: „**Schau-Mi**“) bedeutet wortwörtlich übersetzt „**kleiner Reis**“. Im übertragenen Sinn soll das Reiskorn für den **kleinen Anfang** des Unternehmens stehen.



Guinness Weltrekord

In Indien verkaufte Xiaomi das Smartphone Mi3 innerhalb von **zwei Sekunden** 15.000 mal! Richtig, **15.000 Stück** in zwei Sekunden!



Die **Bildmarke MI** im Logo steht unter anderem für „**Mobile Internet**“, inoffiziell aber auch für „**Mission Impossible**“, da es aufgrund vieler Hürden zunächst unmöglich schien, Xiaomi auf dem Markt zu etablieren.



Von Lei Jun stammt die Aussage: „Die meisten Kunden in China **vertrauen nicht auf Werbung**, sie vertrauen ihren Freunden.“

Xiaomis **Maskottchen** ist ein Hase namens **Mitu**. Es gibt ihn mittlerweile in vielen Versionen als **Kuscheltier**, **Bluetooth-Lautsprecher** für Kinder und sogar kurze **Animationsfilme**.



Im Xiaomi Logo befindet sich ein **verstecktes Wort**. Dreht man das Logo auf den Kopf, erinnert es an das **chinesische Schriftzeichen** für **Herz**.



